

como intenção a expansão por todo o país”, refere Ana Malho, responsável de marketing e comunicação da Sotérmica.

Existem três linhas seguidas pela Sotérmica no sentido de incrementar a distribuição dos produtos LLumar. A primeira passa pelos agentes autorizados LLumar, que se dedicam exclusivamente a este negócio das películas, possuindo instalações próprias (com decoração LLumar) afectas a este negócio.

Numa segunda linha existem os instaladores autorizados LLumar, que são pessoas ou empresas em nome individual que associam o negócio das películas a outros negócios que já tenham, que podem ser oficinas, casas de tuning, centros de vidro auto, entre outros, existindo ainda determinados requisitos de espaço.

A terceira linha de distribuição, são todos os clientes que se dirigem à Sotérmica para adquirir películas, que já possuem formação de instalação de películas (podendo actualizar-se na Sotérmica), mas que não se incluem nos dois primeiros casos.

“O que nos interessa é promover os agentes autorizados e os instaladores autorizados, pois são aqueles que nos permitem proteger melhor a qualidade da instalação e o correcto uso das películas LLumar, dando ao cliente a mesma qualidade de serviço independentemente do local onde monta as suas películas”, refere Ana Malho, adiantando contudo que “temos clientes independentes que nos compram mais película que um instalador autorizado”.

A Sotérmica possui um centro de instalação de películas, em Camarate (Lisboa), onde dá também a formação, mas apresenta

## Sotérmica

### Sede:

Rua Eça de Queiroz, nº 1C  
Bairro São Francisco  
2680-509 Camarate

### Dir. de Marketing e Comunicação:

Ana Margarida Malho

### Telefone:

219 471 474

### Fax:

219 471 476

### E-mail:

a.malho@sotermica.pt

### Internet:

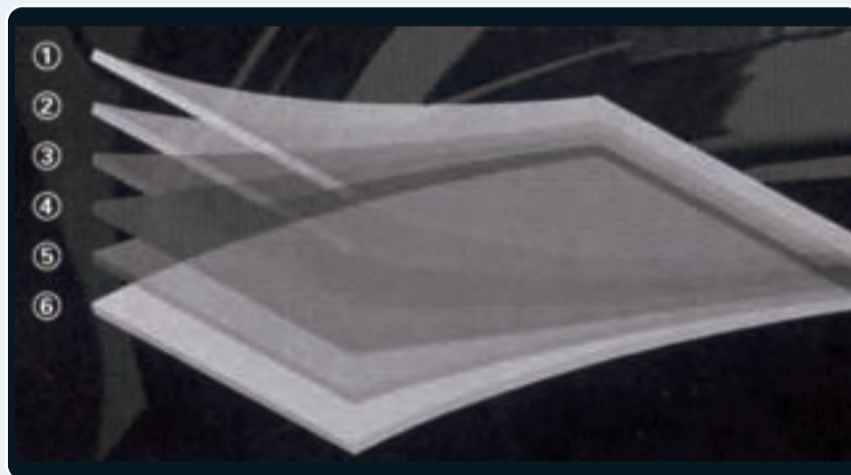
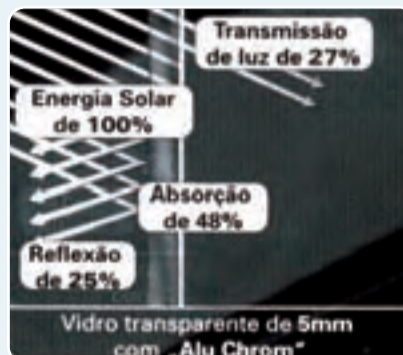
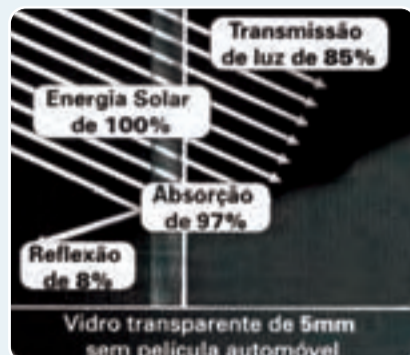
www.sotermica.pt



## Tecnologia das películas LLumar

As películas são constituídas por um poliéster de espessura microscópica extremamente claro, que recebe tingimento em profundidade ou impregnação UV (ultravioleta) por meio de tecnologia patenteada, sendo ainda aplicadas camadas metálicas por vaporização ou pulverização.

As camadas de poliéster para optimização são submetidas a um processo de laminação, recebem um revestimento anti-risco e são dotadas de adesivo de resina acrílica. A produção é realizada sob condições esterilizadas e de acordo com a norma ISO 9001:2000.



1 - Película de protecção transparente; 2 - Camada adesiva com absorventes UV; 3 - Película de poliéster clara / tingida com absorventes; 4 - Camada(s) de metal nobre pulverizado; 5 - Película de poliéster clara / tingida; 6 - Revestimento anti-risco



Dispondo de instalações em Camarate (Lisboa), a Sotérmica tem um centro de formação exclusivamente dedicada às películas para automóvel

## Ser um agente autorizado LLumar

Para se ser um agente LLumar existem determinados requisitos a cumprir, de acordo com o que é normal nos contratos de franchising, embora neste caso seja bastante mais “leve”. Antes que tudo, é preciso ter uma loja (para pelos menos poder trabalhar dois carros em simultâneo), em local acessível e com fácil estacionamento, que será exclusivamente dedicada ao negócio LLumar.

Da parte da Sotérmica é fornecido todo o apoio em termos de formação e na montagem da imagem corporativa, bem como nos equipamentos necessários à actividade.

“A Sotérmica tem tudo pensado e estruturado para criar harmonia no espaço e funcionalidade em termos operativos”, afirma Ana Malho, adiantando que “damos todo o apoio também em termos de Marketing para o lançamento comercial do estabelecimento”.

Sendo a película LLumar um produto profissional e de alta qualidade, a Sotérmica garante toda a formação (obrigatória), com cursos de três dias que são certificados pela CPFilms (detentora da marca LLumar).



ainda outra forma de desenvolver os seus serviços. Através de protocolos com concessionários, stands ou oficinas (de marca ou independentes), os técnicos da Sotérmica podem deslocar-se a essas instalações efectuando lá a montagem das películas.

Neste momento existem dois agentes LLumar (Porto e Faro), mais catorze instaladores autorizados, tendo a Sotérmica como objectivo de expansão “estar em todos os distritos do país com agentes autorizados LLumar”, revela a responsável de marketing.

### Produto

A LLumar é líder mundial em películas para vidros, o que é desde logo um excelente cartão de visita quando se fala da qualidade do produto.

A primeira diferença face a outras películas existentes no mercado, segundo Ana Malho, encontra-se logo ao tocar na própria película, embora objectivamente as diferenças estejam “no tipo de construção das películas, com várias camadas de laminação, que permitem que as mesmas tenham uma duração muito superior aos 5 anos de garantia que oferecemos”.

A gama de películas LLumar é constituída por diversas séries, desde a básica, passando pela Alumínio, Especial, Titanium e Cerâmica, sendo esta de topo em termos tecnológicos. Dentro de cada série existem ainda diversos modelos que variam quanto à transparência e ao total de energia solar rejeitada.

Refira-se que todas as películas LLumar são sujeitas a intensos testes laboratoriais, sendo aprovadas e certificadas por diversas entidades internacionais de referência, como é o caso da TÜV e da Dekra.

Entre as vantagens anunciadas para a colocação de películas nos vidros de um veículo automóvel, destacam-se o conforto, o design, a privacidade e mesmo a segurança.

### Mercado

“A associação das películas ao tuning é um enorme erro”, garante Ana Malho que desmonta esta ideia revelando o que se passa em outros países onde as películas são aceites há muitos anos e onde o tuning é apenas um nicho de mercado.

“o nosso público alvo são as famílias de uma forma geral, por via do conforto térmico no interior da viatura, mas também quem pretende associar o carro a um estilo de vida e ao design, sem esquecer aqueles que pretendem segurança”, revela a responsável de Marketing da Sotérmica.

Relativamente à concorrência, Ana Malho diz que “não existem no mercado películas com a qualidade da LLumar. Existe de facto muita oferta, de menor qualidade e que se baseia essencialmente no preço, esta não é de todo a nossa política”.